



REGULAMENT

CONCURS „DREAM IT, WISH IT, WIN IT”

21 noiembrie – 30 noiembrie 2016

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**DREAM IT, WISH IT, WIN IT**” este SC EVOBRAND SRL, cu sediul in Craiova, str. Olteni, nr. 11, integrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1200/2011, cod de inregistrare RO 28692742, cont bancar RO70BPOS17507983043RON02, deschis la Banc Post Craiova, reprezentata prin Camelia CIOCANARU si Florin LOBDA, în calitate de Administratori, pentru SC MERCUR SA, cu sediul in Craiova, Calea Unirii, nr.14, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J16/91/1991, CUI 2297960, reprezentata legal prin Radut Dumitru – Director General si Caruntu Adelina – Director Financiar Contabil, denumita in continuare Organizator.

2. Premii

2.1. Premiul oferit castigatorului concursului “**DREAM IT, WISH IT, WIN IT**” consta in tinuta realizata pentru inscrierea in concurs. (Blue Jeans + Pulover + Accesoriu).

ATENTIE:

In cazul in care unul dintre obiectele vestimentare sau accesoriul ales de castigator in realizarea tinutei conform tematicii concursului nu se mai afla in stocul magazinului in momentul desemnarii castigatorului, Organizatorul se obliga sa-i ofere acestuia, la alegere, conform tematicii, un alt obiect vestimentar / accesoriu din magazinul selectat, de contravaloarea celui initial.

Regulamentul de participare este disponibil pe pagina www.mercurcraiova.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul concursului „DREAM IT, WISH IT, WIN IT”, câștigătorul își oferă acordul expres de a fi fotografiat iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Mercur



Center: facebook, testimoniale, presa online, site-ul Mercur Center.

Premiul castigat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. Ridicarea premiului se va face personal, doar pe baza cartii de identitate.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

3. Valoarea:

3.1. Valoarea unui premiu este de 250 lei (TVA inclus).

4. Perioada de desfășurare a concursului „DREAM IT, WISH IT, WIN IT” este 21 noiembrie – 30 noiembrie 2016, conform prezentului regulament.

5. Dreptul de participare si efectele juridice

La concursului „DREAM IT, WISH IT, WIN IT” participă numai persoanele fizice, majore, actuali sau potentiali clienti ai Mercur Center.

ATENȚIE!

Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații Organizatorului, respectiv angajații SC EVOBRAND SRL și SC MERCUR SA, angajații firmelor din Mercur Center, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care câștigătorul premiului este minor, acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal.

Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretentii de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezentul concurs.



6. Mecanismul Concursului

6.1. Pentru obținerea premiului, concurentul trebuie:

1. Sa dea like paginii de facebook Mercur Center
2. Să compună tinuta preferata conform tematicii, obligatoriu selectand cate unul din elementele vestimentare propuse + accesoriu.
3. Să se incadreze in bugetul tinutei, respectiv 250 lei.
4. Să lase mesaj public la postarea concursului, pe pagina de facebook Mercur Center cu tinuta selectata.
5. Automat va fi contactat de catre Organizator pe pagina de facebook de pe care a postat, prin mesaj privat, prin care i se vor cere datele personale, respectiv: Nume, Prenume, Adresa de mail si numar de telefon pentru a fi validata inscrierea in concurs.
6. Sa raspunda tot prin mesaj privat cu datele solicitate si va primi automat un mesaj de validare a inscrierii sale in concurs.
7. Fiecare persoana are dreptul la o singura postare / tinuta.
8. In cazul in care un participant nu respecta toti pasii de mai sus, Organizatorul nu va valida inscrierea acestuia in concurs.
9. Castigatorul va fi extras prin tragere la sorti pe site-ul random.org, la 2 zile de la incheierea perioadei de inscriere in concurs, respectiv 2 decembrie 2016. Numele castigatorului va fi publicat pe pagina de facebook Mercur Center si pe site-ul mercurcraiova.ro

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).



7. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca *datele lor de identificare (nume, prenume, adresa de mail, datele din actul de identitate, numărul de telefon din actul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon)* să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare sau în alte campanii promoționale organizate de Mercur Center.

De asemenea, participanții își dau acordul să primească obiecte promoționale sau informații legate de activitatea Mercur Center prin poștă, posta electronică, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către SC EVOBRAND SRL pentru SC MERCUR SA în conformitate cu dispozițiile Legii.

Prin înscrierea la acest concurs, participanții declară expres că sunt de acord cu Regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a SC MERCUR SA.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile, campaniile, Evenimentele organizate în și pentru Mercur Center sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către SC MERCUR SA.

Participanții au dreptul de a solicita excluderea lor din baza de date, exprimându-și în scris această dorință, fără a o argumenta, pe adresa de mail: marketing@mercurcraiova.ro

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la adresa de mail: office@evobrand.ro, în perioada concursului, respectiv în perioada 21 noiembrie – 30 noiembrie 2016. Regulamentul este disponibil și pe site-ul www.mercurcraiova.ro de unde se poate descărca gratuit.

Orice solicitare ulterioară acestei perioade, nu reprezintă o obligație pentru Organizator.



9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10. Încetarea Concursului

Concursul „**DREAM IT, WISH IT, WIN IT**” poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

Organizator
SC EVOBRAND SRL pentru
SC MERCUR SA